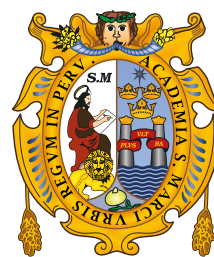


CINFO

CENTRO DE INFORMÁTICA

Universidad Nacional Mayor de San Marcos



Aprendizaje En Línea - Curso Virtual (Clases en vivo)
#CINFOUNMSM

www.cinfo.unmsm.edu.pe

E-Commerce

ESPECIALISTA EN
E-COMMERCE

INSCRIPCIONES



WhatsApp:
986 012 998

Correo:



cinfo.informes@unmsm.edu.pe
informes2.cinfo@unmsm.edu.pe

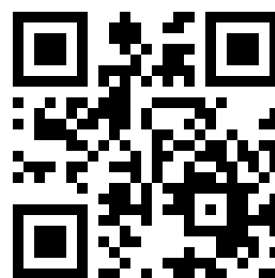


Facebook:
CINFO UNMSM



Web:
www.cinfo.unmsm.edu.pe

MÁS INFORMACIÓN



PRESENTACIÓN

El curso permitirá a los alumnos lograr implementar una tienda online de principio a fin, de manera fácil y super amigable, planificaremos el proceso de implementación desde el registro de los productos, el proceso de compra y venta, las pasarelas de pago, y la correcta configuración de envío de los productos al cliente final.

DIRIGIDO

Público en general como estudiantes, profesionales, trabajadores y emprendedores que desean incrementar sus conocimientos.

OBJETIVO

El objetivo de llevar el curso de e-commerce es aprender a crear y gestionar tiendas en línea, comprender estrategias de marketing digital, y optimizar la experiencia de compra del cliente para incrementar ventas y fidelización.

DATOS GENERALES

- * Curso : Esp. en E-COMMERCE
- * Clase Teórica y Práctica : 28 Horas Cronológicas
- * Requisitos : Conocimientos Básicos de Computación
- * Modalidad : Virtual

TEMARIO

MÓDULO I

Introducción al E-Commerce

- Introducción al comercio electrónico
- Tendencias e-commerce a nivel mundial
- Comportamiento del consumidor Online en el mundo, Latinoamérica y Perú
- Metodología para la planificación de un sitio de e-commerce

MÓDULO II

Plataforma Correcta Para Implementar una Tienda Online

- Plataformas B2C y B2B
- ¿Qué plataforma elegir para un determinado giro de negocios?
- Beneficios, ventajas y desventajas de la diferentes plataformas vigentes del mercado

MÓDULO III

Creación de una Tienda Online

- Cómo Usar Shopify
- Configuración de la Tienda Online
- Instalar una plantilla de pago o gratuita
- Configuración de Zonas de Envío e Impuestos
- Diseño de la Tienda Online

MÓDULO IV

Cobros y Pasarela de Pago

- Introducción: Obligaciones Fiscales de una Tienda Online
- Cómo Aceptar Pagos (Shopify Payments y Otros Métodos de pago)

MÓDULO V

Publicidad para e-Commerce

- Cómo Funciona la Publicidad
- Configuración de BM, Facebook e Instagram Shopping y Cuenta Publicitaria
- Pixel y Audiencias en e-Commerce

MÓDULO VI

Analítica E-Commerce

- Como medir el e-commerce
- Métricas y KPI's para e-commerce



BENEFICIOS



SESIONES EN VIVO

Aprende desde la comodidad de tu hogar.



PLANA DOCENTE

Con amplia y reconocida experiencia.



CLASES GRABADAS

Repite las sesiones para un mejor aprendizaje.



MATERIAL COMPLEMENTARIO

Que te ayudarán a potenciar tus conocimientos.



CERTIFICACIÓN UNMSM

Obtén tu certificado a nombre de la UNMSM.



INVERSIÓN

S/. 280.00 por módulo (incluye certificado)

MEDIOS DE PAGO

CUENTA RECAUDADORA: BANCO DEL CRÉDITO DEL PERÚ

Pagos por agente, ventanilla o banca móvil

- * Pagos de Servicios
- * UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
- * Pagos Varios
- * Código de pago - 201-433-DNI del usuario (Total de 14 dígitos)

Finalmente enviar el comprobante de pago a un solo medio: informes2.cinfo@unmsm.edu.pe ó al whatsapp del 986012998 con sus apellidos y nombres completos, número de DNI, nombre del curso y horario.

RESTRICCIONES

EL PROGRAMA FUNCIONA CON UN MÍNIMO DE 20 ALUMNOS

- * Fecha de inicio sujeta a modificaciones según la cantidad de inscritos al Programa.
- * No se aceptan devoluciones hasta la tercera reprogramación, ni traslados a otros programas u horarios.
- * La plana docente puede ser modificado según la disponibilidad del docente.
- * Las clases se realizarán de manera virtual a través de la plataforma Zoom, Jitsi Meet, Google Meet, etc.

CINFO

CENTRO DE INFORMÁTICA



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

INSCRIPCIONES:

 WhatsApp:
986 012 998

Correo:

 cinfo.informes@unmsm.edu.pe
informes2.cinfo@unmsm.edu.pe

 Facebook:
CINFO UNMSM

 Web:
www.cinfo.unmsm.edu.pe

www.cinfo.unmsm.edu.pe